This is a Class 2 exam

Lebanon Evangelical School for Boys and Girls

Lebanon Evangelical School

for Boys and Girls — Loueizeh - Baabda

Stage Exam 01

11NOV2022

Do NOT write in this box. Your MARK will be placed here.

Subject :	Civics
Class :	12SE
Teacher :	Mr. Dany Saker
Duration :	1 hour

Your name :		*Time taken to complete exam*
Your Class :		
Exam Room :		
How many sheets, including cover sheet :		

- Do not open this paper until the teacher in charge instructs you to do so.
- The most important thing to remember in taking an exam is NEVER PANIC.
- If you are caught cheating in this exam, you will be awarded zero for ALL exams that are taken on this day.

المجال الأوّل - على مستوى المعارف:(ثمانيّ علامات)

أوّلاً- أجب عن الأسئلة الآتية بـ "صح" أو خطأ"، مصحّحًا الخطأ:(علامتان)

أ- الإعلام غير المُرتهن يخلق رأيًا عامًّا حرًّا يلتزم المصلحة الخاصّة.
ب- بفضل وسائل الإعلام الأرضيّة والفضائيّة أصبح للإعلام قدرة على تكوين رأيّ عامّ عالميّ.
ج- عقبة رجال المال والأعمال تظهر آثارها من خلال الإمساك بالوسائل الإعلاميّة وإمتلاكهم لها.
د- الرّوائز الإعلاميّة هي وسائل إعلاميّة مستقلّة تنقل الحقائق بموضوعيّة.

ثانيًا - إختر الإجابة أو الإجابات الصّحيحة في ما يلي:(علامتان)

1- إنّ الحقّ في المعرفة يستوجب: أ- السّماح بالتّدفّق الحرّ للأنباء والمعلومات. ب- الحصول على ترخيص من وزارة الإعلام. ج- السّيطرة على مصادر المعلومات. د- الحصول على المعلومات من مصادرها.	**2- تعزيز التّواصل بين المواطن والسّلطة عبر:** أ- عدم حصر الإعلام في فئة واحدة. ب- تقديم البرامج السّياسيّة. ج- الصّحف والمقالات والإذاعة والتلفزيون. د- توسيع قاعدة المشاركة للمواطنين.
3- جماعات الضّغط [اللوبيّ] هم: أ- يملكون القدرة على التّأثير في من حولهم. ب- كبار المفكّرين. ج- جماعات تخطّط للتّأثير على صانعيّ القرار. د- ممر يُسمَح من خلاله بمقابلة رجال النّفوذ.	**4- أثر الإعلام في تكوين رأي عامّ عالميّ:** أ- التّوعية حول المجازر والأوبئة والجوع. ب- الإنفتاح على الهموم العالميّة. ج- الفجوة بين الشّعوب والطّائفيّة. د- عدم لقاء الإنسان بأخيه الإنسان.

ثالثًا - يتعارض التّسويق السّياسيّ مع مقوّمات العمل الإعلاميّ.
أ- أوضح مفهوم التّسويق السّياسيّ.**(علامة)**
ب- أذكر إثنتين من الممارسات الإعلاميّة السّلبيّة.**(علامة)**

رابعًا - وظيفة الإعلام لا تحقّق هدفها إلاّ إذا كانت المعلومات المنقولة موضوعيّة.
- أوضح من خلال فكرتين أهميّة الموضوعيّة في العمل الإعلاميّ.**(علامتان)**

المجال الثّانيّ - على مستوى تحليل المستندات:(ستّ علامات)

مستند(1)

المادّة 3 - الإعلام المرئيّ والمسموع حر.
تُمارَس حريّة الإعلام في إطار أحكام الدّستور والقوانين النّافذة.

المادّة 4 - يُقصَد بالإعلام المرئيّ والمسموع كلّ عمليّة بثّ تلفزيونيّ أو إذاعيّ تضع بتصرّف الجمهور أو بتصرّف فئات معيّنة منه، إشارات أو صورًا أو أصواتًا أو كتابات من أيّ نوع كان لا تتصّف بطابع المراسلات الخاصّة، وذلك بواسطة القنوات والموجات وأجهزة البثّ والشّبكات وغيرها من تقنيّات ووسائل وأساليب البثّ أو النّقل أو البثّ البصريّة أو السمعيّة.

المادّة 5 - يخضع تأسيس مؤسّسات الإعلام المرئيّ والمسموع داخل الأراضي اللبنانيّة أو في مياهها الإقليميّة لترخيص مسبق.

البث التلفزيونيّ والإذاعيّ - قانون رقم 382 /1994 - الفصل الثاني، أحكام عامّة - المادّة (3-4-5)

مستند(2)

الإعلام مجال دائم التغيّر، وينتقده عامّة النّاس الآن أكثر من أيّ وقت مضى، فالتّأثير الإعلاميّ هو القوّة الفعليّة التي تمارسها رسالة الإعلام والتي تغيّر معتقدات الأفراد أو الجمهور. إنّ وسائل الإعلام تؤثّر على الفرد وعلى المجتمع، فهي تؤثّر على الفرد إما على مدى إدراكه أو معتقداته وعلى سلوكه أو عواطفه أو وظائف أعضائه أو حتى مواقفه ووجهات نظره. بينما تؤثّر وسائل الإعلام على المجتمع من خلال تأثيرها على العديد من المستثمرين ورؤوس الأموال، فتعمل وسائل الإعلام على إختصار الوقت والجهد للمستثمرين الذين يقضون أوقاتًا طويلة في البحث عن الأسهم للشّراء والبيع. يحاول الإعلام خلق رأيّ عامّ فينظر بعض المراقبين إلى هذه النّقطة من زاوية حسّاسة للغاية ، إذ يرون أنّ استباق الأحداث ليس مهمّة وسائل الإعلام بينما يجادل آخرون بأنّ أهميّة البحث في كواليس السّياسيّين، ودوافع الظّواهر الإجتماعيّة ، والقواعد التي ينشأ منها الفعل الثّقافيّ في المجتمعات تلعب دورًا مهمًا في دفع الجمهور إلى تصديق ما تطرحه وسائل الإعلام ، مهما كان صحيحًا وواقعيًا أو غير ذلك. من جانب آخر نجد أنّ حجم العنف الذي يراه المراهقون في وسائل الإعلام والأفلام وألعاب الفيديو مخيف ، حيث يقضي المراهقون عدّة ساعات كلّ يوم أمام هذه المشاهد المرعبة والبعض منهم يسعى للحصول على كتاب فقط إذا تحدّث عنه أحد المشاهير.

https://www.asda-alkhaleej.com

1- قدّم كلاً من المستندين(1-2): نوعه، مصدره، والفكرة الرّئيسة التي يتناولها.**(علامتان)**

2- إستخرج من المستندين(1-2):
أ- صفة تميّز الإعلام المرئيّ والمسموع، وإلام تخضع مؤسّساته؟ **[مستند 1](علامة)**
ب- مفهوم التّأثير الإعلاميّ. **[مستند 2](علامة)**
ج- تأثير وسائل الإعلام على المجتمع وعلى المراهقين. **[فكرة لكلّ نوع- مستند 2](علامة)**

3- يشير المستند(2)، أنّ الإعلام يحاول خلق رأيّ عامّ.
- أوضح من خلال فكرتين خصائص الرّأيّ العامّ.**(علامة)**

المجال الثّالث - دراسة وضعيّة مشكلة:(ستّ علامات)

بعد التّدقيق من قبل وزارة المال بالسّجلات الماليّة لإحدى وسائل الإعلام، تبيّن لها أنّ إيراداتها تفوق عائداتها من الإعلانات والإنتاج الفنيّ. وبناءً على ذلك أُحيلت هذه الوسيلة الإعلاميّة على الجهة القضائيّة المختصّة.

1- حدّد مفهوم القانون الذي تمّ الإستناد إليه للقيام بأعمال التّدقيق.**(نصف علامة)**

2- أ- حدّد العقبة التي يحمي هذا القانون وسائل الإعلام منها.**(نصف علامة)**
ب- بيّن أثرين لهذه العقبة على حريّة الإعلام.**(علامة)**
ج- سمّ الجهة القضائيّة المخوّلة النّظر في هذه القضيّة.**(علامة)**

3- أوضح من خلال فكرتين مواصفات الإعلام الحرّ والمسؤول.**(علامة)**

4- قدّم إقتراحين من شأنهما تفعيل دور الإعلام في لبنان.**(علامتان)**

المدرسة الإنجيليّة اللبنانيّة للبنين والبنات
SE01 – Class Exam 2

تصحيح المسابقة – Bareme & Marking Scheme 12SE

الرّقم	الإجابة	العلامة	الملاحظات
	المجال الأوّل - على مستوى المعارف		
أولاً	أ- خطأ/ المصلحة العامّة. **ب-** صح. **ج-** صح. **د-** خطأ/ لافتة أو مساحة مسطّحة مجهّزة للصق الإعلانات أو لعرض البرامج الإنتخابيّة.	2	نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
ثانيًا	**1-** أ / د. **2-** ب / ج. **3-** ج/ د. **4-** أ / ب.	2	نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
ثالثًا	**التّسويق السياسيّ:** خطّة يضعها القيّمون على الحملات الإنتخابيّة، قد تكون مُفتعلة، عن شخص أو تنظيم في أذهان الجمهور تتلاءم مع رغباته طمعًا بأصواته. **الممارسات الإعلاميّة السّلبيّة:** - الممارسات التي تتعارض مع أخلاقيّات المهنة. - الممارسات التي تتعارض مع مواثيق الشّرف الصّحافيّة. - الممارسات البعيدة عن القواعد الصّحيحة والإيجابيّة. - ربط الجمهور بقضايا لا تهمّه. - الإهتمام بمخاطبة غرائز الجمهور. - الصّحافة القائمة على الفضائح.	2	التّسويق السياسيّ - علامة للإجابة الصّحيحة. الممارسات الإعلاميّة السّلبيّة - فكرتان - نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
رابعًا	**أهميّة الموضوعيّة في العمل الإعلاميّ:** - الإبتعاد عن تضليل الجمهور والمتاجرة بثقته. - تغليب المصلحة العامّة على المصلحة الخاصّة.	2	علامة لكلّ إجابة صحيحة.
	المجال الثّانيّ - على مستوى تحليل المستندات		
1	**مستند(1):** **نوعه:** نصّ قانونيّ. **مصدره:** البث التلفزيونيّ والإذاعيّ - قانون رقم 382 /1994 - الفصل الثاني، أحكام عامّة - المادّة (3-4-5).	2	نوعه – مصدره: ربع علامة. الفكرة الرّئيسة: نصف علامة

	الفكرة الرّئيسة: - أحكام عامّة حول الإعلام المرئيّ والمسموع. - موادّ قانونيّة تتعلّق بالإعلام المرئيّ والمسموع. **مستند(2):** **نوعه:** نص. **مصدره:** https://www.asda-alkhaleej.com **الفكرة الرّئيسة:** - أهميّة التأثير الإعلاميّ. - تأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع والمراهقين.		
2 أ	**صفة تميّز الإعلام المرئيّ والمسموع:** الحريّة. **تخضع مؤسّساته:** تخضع إلى ترخيص مسبق.	1	نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
2 ب	**مفهوم التّأثير الإعلاميّ:** - القوّة الفعليّة التي تمارسها رسالة الإعلام . - تغييرمعتقدات الأفراد أو الجمهور	1	فكرتان: نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
2 ج	**تأثير وسائل الإعلام على المجتمع:** - تأثيرها على العديد من المستثمرين ورؤوس الأموال، إختصار الوقت والجهد للمستثمرين. - خلق رأي عام من خلال المراقبين. - دفع الجمهور إلى تصديق ما تطرحه وسائل الإعلام ، مهما كان صحيحًا وواقعيًا أو غير ذلك. **تأثير وسائل الإعلام على المراهقين:** - العنف الذي يراه المراهقون في وسائل الإعلام والأفلام وألعاب الفيديو مخيف. - قضاء المراهقون عدة ساعات كل يوم أمام هذه المشاهد المرعبة. - سعيّ المراهقون للحصول على كتاب فقط إذا تحدّث عنه أحد المشاهير.	1	فكرة لكلّ نوع - نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
3	**خصائص الرّأيّ العامّ:** - يُعنى بالشّأن العامّ. - يلتزم قضايا المجتمع. - يدلي برأيه صراحة في كلّ ما يجري من أحداث هامّة في المجتمع.	1	فكرتان – نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
	المجال الثّالث - دراسة وضعيّة مشكلة		

1	**القانون:** قانون الشّفافيّة الماليّة.	½	نصف علامة للإجابة الصّحيحة.
2	أ- **العقبة:** عقبة رجال المال والأعمال.	½	العقبة: نصف علامة للإجابة الصّحيحة.
	ب- عقبة رجال المال والأعمال على الإعلام تظهر آثارها من خلال: - الإمساك بالوسائل الإعلاميّة من خلال إمتلاكهم لها. - تقديم الإغراءات الماديّة والمعنويّة للإعلاميين لإنتزاع مواقف تمتدحهم، أو تساندهم، أو لتحسين صورتهم لغايات سياسيّة "التّسويق السّياسيّ". - إستغلال إرتفاع كلفة الإنتاج الإعلامي، ما يجعل الإعلام تحت رحمة المتموّلين . تمرير صفقات تجاريّة وإخفاؤها عن الرّأي العامّ.	1	فكرتان: نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
	ج- الجهة القضائيّة المختصّة: محكمة المطبوعات.	1	علامة للإجابة الصّحيحة.
3	**مواصفات الإعلام الحرّ والمسؤول:** - الإلتزام بمصلحة الفرد والمجتمع والدّفاع عن وجوده وقضيّته. - الإلتزام بالمصلحة العامّة بعيدًا عن الحسابات الضّيقة [إعلام غير مرتهن]. - الإرتفاع الى مستوى الإعلام الوطنيّ الذي يوازن بين الدّولة والمواطنين. - إعلام تكوينيّ كفيل بخلق رأي عام حرّ يعي حقوقه وواجباته. - الإلتزام بحدود القوانين الرّاعية لحريّة الإعلام. - المساهمة في حل الصّراعات وتقريب وجهات النّظر.	1	فكرتان - نصف علامة لكلّ إجابة صحيحة.
4	**إقتراحات من شأنها تفعيل دور الإعلام في لبنان:** - تحديث التّشريعات المتعلّقة بالإعلام في لبنان. - تفعيل دور نقابة الصّحافة. - حماية الإعلاميّين من الملاحقات والتّوقيفات. - إبعاد النّفوذ الماليّ عن وسائل الإعلام.	2	فكرتان - علامة لكلّ غجابة صحيحة.